

Fiche de formation Facebook

Objectifs :

- Savoir animer une page Facebook d'entreprise ou de marque
- Maîtriser toutes les fonctionnalités de Facebook
- Rendre ses publications plus visibles et plus engageantes pour sa communauté
- Etablir un calendrier éditorial

Prérequis :

- Bonne maîtrise de l'outil informatique
- Quelques notions en communication
- Connaissance du web

Programme de la formation

- Comprendre Facebook
- Définir sa stratégie sur Facebook
- Benchmark de concurrents
- Définir ses cibles, ses objectifs, sa ligne éditoriale

Publier sur une page Facebook

- Comprendre la différence entre page personnelle et page professionnelle
- Créer une page qui vous ressemble : photo, bannière, présentation
- Ecrire pour le web
- Publier un post
- Partager un lien
- Utiliser les @mentions et #hashtags et toutes les fonctionnalités de FB
- Créer des album photos, diaporama, événement, vidéo

Développer sa communauté Facebook

- Comprendre les règles de fonctionnement de Facebook
- Faire connaître sa page
- Créer des publicités Facebook

Établir son calendrier éditorial

Formation en groupe : 4 à 5 personnes sur Nîmes ou Montpellier

1 journée 9 h – 17 H

Formatrice : [Olivia Maheux](#) de [l'agence Encre Virtuelle](#)

Tarif : 175 €

Date : Le jeudi 28 mars